

en partenariat avec



Paris, le 24 novembre 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE
Etude Paris EUROPLACE
réalisée par OpinionWay en partenariat avec BFM
**« Les Français et les outils financiers responsables :
notoriété, perception et intérêt »**

1. **Les Français ont une idée de ce qu'est le développement durable et son convaincus que la finance durable peut participer à cet objectif d'avenir**
 - ▶ Pour 70% des Français la notion de développement durable évoque la préservation de l'environnement et des ressources naturelles. Ils sont 62% à considérer que le développement durable est un moyen de préserver les générations futures (retraite, dépendance, épargne longue).

2. **La finance durable et ses instruments sont perçus comme un remède à la crise financière actuelle**
 - ▶ Si la finance durable reste une idée encore floue chez nos concitoyens, un grand nombre d'entre eux y intègre tout de même des critères environnementaux et sociaux.
 - ▶ Pour 45 % des Français, l'Investissement Socialement Responsable est un outil utile pour faire face à la crise actuelle. Ils sont 34% à plébisciter le placement à long terme et 33% la micro finance comme remèdes à la crise actuelle.

3. **Les Français sont prêts à se mobiliser davantage**
 - ▶ Ainsi, 57 % des Français qui épargnent considèrent que les fonds ISR sont un placement intéressant financièrement. Ils sont également 36 % à déclarer être prêts à franchir le pas. Ils attendent que leur intermédiaire financier leur en parle. En effet, ce type de fonds est peu connu. 25% déclarent en avoir pris connaissance par la presse et 5% leur intermédiaire financier : banquier, conseiller en gestion de patrimoine. Un effort pédagogique important reste donc à mener.

4. La finance solidaire est un concept qui reste flou mais qui suscite un réel intérêt. Instinctivement les Français sentent un réel potentiel, une richesse derrière cette notion.

- ▶ Si la notion de finance solidaire est peu connue encore auprès du grand public, celle-ci, une fois explicitée, obtient des scores d'adhésion très élevés. **Environ 80 % des Français souhaitent que soient développés des outils de la finance solidaire comme la micro finance et le crédit responsable. Ce développement relèvent pour eux des banques et des établissements financiers**, qui doivent mettre en place de nouvelles pratiques dans ce domaine. Notamment, 12% des Français estiment qu'il faut développer des incitations gouvernementales (avantages fiscaux) aux banques pour qu'elles s'impliquent davantage sur ce sujet.

5. Globalement, un manque d'information existe

- ▶ Les Français estiment que le développement des instruments de la finance durable pourrait être amélioré si une mobilisation de l'ensemble des acteurs financiers (banques, assurances, presse, gouvernement) permettait de communiquer davantage sur le sujet. **Ils sont 15% à demander plus d'informations sur la micro finance et 9% sur le crédit responsable.**

Gérard MESTRALLET, Président, Paris EUROPLACE, Président, GDF SUEZ, déclare « Nous observons une mise en mouvement et une prise de conscience par l'ensemble des acteurs de l'industrie financière, face à la crise financière actuelle, concernant la nécessité de développer de nouvelles orientations visant à renforcer la contribution de la finance au développement durable. C'est le souhait de l'opinion française, l'enquête menée par Opinion Way en témoigne ».

Méthodologie

Étude réalisée on-line du 12 au 13 novembre 2008 auprès d'un échantillon représentatif de **1 033 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, sur la **base d'un questionnaire élaboré avec Paris EUROPLACE et Novethic**. La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.